

La TV du futur entre à l'hôtel

De : ALEXANDRE NICOULIN

Les technologies poussent la porte des hôtels! Les solutions multimédia interactives appropriées aux besoins de l'hôtellerie sont en effet toujours plus nombreuses.

Si, au niveau international, de grands groupes la Suisse romande tient en Rosari IT-Services une petite entreprise aux compétences reconnues. Pour preuve, elle compte parmi ses clients l'Hôtel Negresco de Nice, Les Hôtels du Groupe Suisse « Manz Privacy Hotels » ou encore les Hôtels de la « Réserve Hospitality Collections » à Genève, Paris et Ramatuelle. Max Rosari, CEO de la société, brosse un portrait de la branche et de ses perspectives.

«Il s'agit de la génération iPod»

«Les gens comprennent de moins en moins que, payant le prix fort pour une chambre d'hôtel, cette dernière soit moins bien équipée que leur propre foyer», déclare Max Rosari. En d'autres termes, les fruits frais, la bouteille d'eau, le frigo plein, le fax, voire même une connexion WiFi ne suffiront bientôt plus à satisfaire une clientèle de plus en plus avide de technologies. Beaucoup de jeunes directeurs l'ont compris et conçoivent désormais le téléviseur de la chambre d'hôtel non plus comme un simple récepteur de programmes télévisés, mais bien comme un moniteur connecté vers le monde extérieur. «Il s'agit de la génération i Pod», relève Max Rosari. «Ils sont online en permanence, possèdent des iPhones™, iPod™, des Blackberries™, Notebooks dernière génération etc. En tout cas, pour sûr, le « pay per view » est mort», ajoute-t-il.

«Nous proposons des Ferrari et des Fiat 500»

Une société telle que Rosari IT-Services propose des solutions d'IT, de système interactif (ICTV), de multimédia, d'internet et de communications, totalement customisées et est capable de prendre tout en charge de A à Z. C'est-à-dire fournir les écrans, tirer les câbles, les switches, mettre en place le WiFi, les téléphones, s'occuper de la délicate gestion des droits d'auteur des films, installer les jeux, l'offre musicale etc. En matière de signalétique (affichage dynamique), les exigences divergent également. «Nous proposons des Ferrari et des Fiat 500», sourit Max Rosari. Si certains établissements se contentent de simples messages personnalisés souhaitant la bienvenue au client, d'autres désirent des solutions beaucoup plus pointues. Par exemple, un système qui permette à la femme de chambre de communiquer via le téléviseur au service technique une information de l'ordre de «l'eau chaude de la chambre 504 ne fonctionne pas ou le frigo pose problème». Le coût se situe entre 60'000 et 150'000 EUR (tout compris) et les clients sont surtout des hôtels 3+/4 ou 5 étoiles. «Nous proposons cependant des offres plus compactes pour des établissements de moindre catégorie», précise Max Rosari. Il s'agit par fois de combler des désirs exorbitants. A l'instar de ce chef d'Etat, qui lors d'un séjour, désirait de dizaine de lignes de téléphone qu'il a fallu installer en quelques jours. Ou encore ce client qui souhaitait pouvoir surveiller sa Rolls-Royce depuis le restaurant de l'hôtel. «Nous avons placé une webcam dans le parking, reliée à l'écran de son portable, via le téléviseur de sa chambre», raconte le directeur de Rosari IT-Services.

Deux grandes tendances se dessinent pour le futur

A l'avenir, Max Rosari anticipe deux tendances : D'une part, les téléviseurs des chambres seront des «fenêtres vers l'extérieur», de véritables plates-formes de communication. D'autre part, les écrans de télévision diffuseront de la publicité. Pour l'instant, les hôteliers se montrent plutôt réticents, «mais la vérité c'est qu'ils font déjà de la publicité. Notamment par le biais des brochures de luxe qui font la promotion de marques de très haut de gamme, qu'il s'agisse de bijoux, de montres ou de voitures, et qui sont bien mises en évidence dans leur lobby ou dans les chambres», conclut Max Rosari.



Les écrans de télévision des chambres d'hôtels ne sont plus seulement utilisés comme des récepteurs de programmes télévisés, mais bien comme des moniteurs connectés vers le monde extérieur.



«A l'avenir, les téléviseurs des chambres d'hôtel seront des fenêtres vers l'extérieur.» Max Rosari CEO de Rosari IT-Services.
