



LE NEGRESCO, MYTHIQUE ET HIGH-TECH



DIDIER BLAISE

LE NEGRESCO

Depuis deux ans, Didier Blaise est Directeur Informatique du Negresco. Il gère non seulement tous les réseaux informatiques et télécom de l'établissement mais aussi l'ensemble des nouvelles technologies déployées dans l'établissement, depuis que ce dernier a entrepris une gigantesque rénovation qui devrait s'achever l'année prochaine.

“Nous sommes aujourd'hui en mesure de proposer du Full IP dans les chambres grâce à Rosari IT-Services en utilisant la technologie IP over Coax.”

AVEC 142 CHAMBRES DONT 27 SUITES, UN PLANNING DE TRAVAUX DE RÉNOVATION COLOSSAL QUI, L'ANNÉE PROCHAINE, ATTEINDRA 10 MILLIONS D'EUROS, AVEC LA RÉNOVATION DE L'EXECUTIVE FLOOR DU 5^E ÉTAGE, LE NEGRESCO, PALACE MYTHIQUE ET PREMIER 5 ÉTOILES DE NICE, EST L'EMBLÈME DE LA TRADITION HÔTELIÈRE ET DE LA HAUTE TECHNOLOGIE. DIDIER BLAISE, DIRECTEUR INFORMATIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT, NOUS EXPLIQUE POURQUOI.

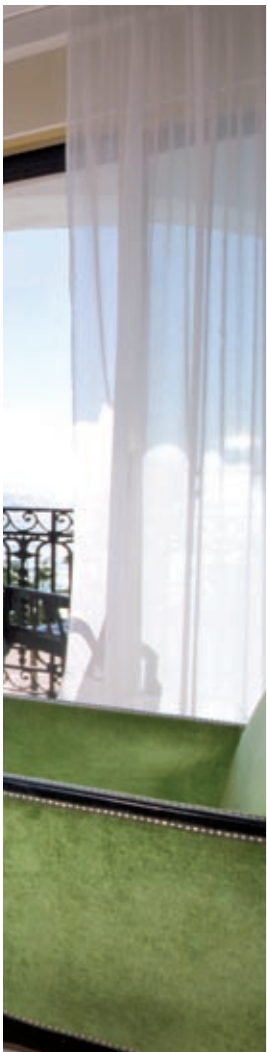
Le Negresco a entrepris une rénovation complète qui prend bien entendu en compte les besoins des clients en termes de nouvelles technologies. Un monument historique peut-il devenir high-tech ?

Didier Blaise : Bien entendu et c'est ce que nous avons commencé à faire. Nous n'avons pas recâblé l'ensemble de l'hôtel, puisque nous utilisons de la catégorie 5, mais aussi de la fibre optique (plus de 10 km ont été déployés) et du coaxial. Il ne faut pas oublier qu'au Negresco, un étage fait environ 10000 m² ! Les chambres sont alimentées par du coaxial car on ne peut pas y toucher étant donné le style qui fait toute la réputation de l'hôtel. Pour les suites présidentielles, nous avons des écrans 42 pouces, pour les autres des 21 pouces. M^e Jeanne Augier ne souhaite pas dénaturer l'atmosphère du lieu avec des écrans trop grands. Le chantier a démarré il y a deux ans. Nous sommes aujourd'hui en mesure de proposer du Full IP dans les chambres grâce à Rosari IT-Services et en utilisant la technologie « IP over Coax » afin de pouvoir réutiliser le câblage coax avec des flux IP dans les chambres. Nous pouvons proposer à nos clients plus de 100 chaînes de télévision captées via 6 paraboles en toiture. Nous convertissons le format et nous amenons les données sur nos serveurs IPTV

(nous en avons 9). C'est également par ce biais que nous sommes en mesure de gérer toute la communication de l'hôtel, personnalisable en 6 langues. À partir de son téléviseur, le client peut télécharger des CD, ou écouter n'importe quelle radio dont les adresses Internet sont téléchargées en streaming. Côté vidéos, nous avons un choix de 60 films *box office*, c'est-à-dire des films qui ne sont pas encore sortis en DVD et qui eux aussi sont disponibles dans toutes les langues.

Quels sont les projets à venir ?

D.B : Il y en a de nombreux, avec la création, au 5^e étage, d'un Executive Floor isolé du reste de l'hôtel. Dans les salles de bains des chambres de cet étage, nous allons intégrer des téléviseurs équipés du système RIS de Rosari. L'étage va également bénéficier d'une installation domotique. Côté IT, nous venons de créer notre propre site Internet, avec hébergement d'un intranet que nous administrons nous-mêmes. Rosari va également installer une nouvelle génération de WiFi partout dans l'hôtel et un nouveau système de vidéo-surveillance sur caméra IP 5 Megapixels. Enfin, côté gestion, nous allons migrer vers la V8 de Fidelio. ■



MAX ROSARI
Fondateur et CEO

ROSARI

Max Rosari est le fondateur et CEO de Rosari IT-Services. Après avoir travaillé pour Digital Equipment (DEC) comme programmeur et ingénieur de système pour DEC Europe, il a géré un grand nombre de projets informatiques en Europe et Amérique, entre autre pour NTT Verio (Docomo), Swisscom, Crédit Suisse et UBS

LES TECHNOLOGIES IPTV-VOD MULTIMÉDIA DE ROSARI ENTRENT DANS LES HÔTELS

DEPUIS PLUS DE 25 ANS, ROSARI IT-SERVICES S'EST SPÉCIALISÉE DANS L'INFORMATIQUE MULTIMÉDIA POUR LES HÔTELS, LES HÔPITAUX ET LES CLINIQUES, MAIS AUSSI POUR LES ENTREPRISES. AVEC SA NOUVELLE OFFRE IPTV-VOD MULTIMÉDIAS, ROSARI AFFIRME SA POSITION DANS LE MONDE DE L'HÔTELLERIE. RENCONTRE AVEC MAX ROSARI.

Vous êtes un acteur significatif dans l'univers de l'IPTV. Pouvez-vous nous présenter votre entreprise et les nouveaux développements que vous avez entrepris envers les hôtels ?

Max Rosari : Nous occupons effectivement une place de choix dans l'univers de l'IPTV -VOD et particulièrement sur le segment 4 et 5 étoiles, grâce aux applicatifs que nous avons développés et qui nous permettent de réaliser des prestations sur-mesure en respectant les contraintes et les besoins des clients. Notre nouvelle version de RIS ICTV pour Rosari Interactive Instant Access to Multiple Content Television » rencontre un vrai succès auprès de nombreux opérateurs. Nous avons, par exemple, équipé le Groupe La Réserve, Genève mais aussi Paris et Ramatuelle. En Suisse, l'hôtel est équipé d'un système RIS Interactif intégré à l'intérieur des téléviseurs Samsung. À Paris, le concept est un peu différent, puisqu'il s'agit d'appartements de luxe : nous avons donc mis en place un système ▶▶▶

►►► RIS IPTV, pour offrir une gamme de services audio-visuel et musicale à la demande. Ce système permet d'obtenir également des programmes satellites (plus d'une centaine) en qualité numérique. Enfin, à Ramatuelle (Saint-Tropez), nous avons eu recours à RIS WIFI et RIS ICTV, pour permettre à la clientèle d'affaires de se connecter quoi qu'il arrive et où qu'elle soit dans l'établissement.

En quoi la nouvelle technologie que vous proposez est-elle différente de celle des autres prestataires du marché ?

M.R. : Notre approche est très simple, puisqu'en fait nous nous sommes intéressés aux comportements des clients vis-à-vis de la technologie. Lorsqu'ils vont à l'hôtel, ils souhaitent utiliser des applications de type PlayStation, iPod, MSN, Skype dans leur chambre. Bien entendu, il faut que ce soit simple et qu'ils reconnaissent ce qu'ils ont déjà chez eux. Nos écrans télé ne sont plus de simples récepteurs d'images mais des outils multimédias.

Pour les hôteliers, nos télé deviennent des "armes" marketing fantastiques car elles leur permettent de communiquer avec leurs clients directement, ce qui n'est pas toujours possible par ailleurs.

Avec notre système, l'hôtelier va pouvoir personnaliser totalement l'arrivée de son client, en utilisant ou non la notion de VIP, en intégrant différents affichages, suivant le profil et la personnalité du voyageur (affichage de Widgets tels que bourse, météo ou à faire autour de l'hôtel...).

Dans le futur comment voyez-vous la télévision dans les hôtels ?

M.R. : Notre activité ne peut que croître de manière très importante dans le futur, car pour l'IPTV, l'enjeu c'est de pouvoir proposer toujours plus de contenu et du contenu de plus en plus diversifié car, dans le cas des hôtels, nous devons être en mesure de proposer du contenu qui soit en adéquation avec la culture de chaque client. J'entend par là que nous devons être en mesure de proposer à nos hôteliers des fonctions qui permettent d'accueillir un client de nationalité russe comme si il était à Moscou. Dans sa chambre, il aura accès aux chaînes de télévision qu'il a l'habitude de regarder, il pourra écouter la radio qu'il entend chaque matin lorsqu'il prend sa douche, quel que soit l'endroit de la planète où il se trouve. Côté VOD, les clients sont de plus en plus exigeants et désirent des contenus de plus en plus importants, sans compter que l'aspect de la gratuité arrive à grand pas. Mais les hôtels haut de gamme ont bien compris, et ce malgré la crise, qu'il est nécessaire d'investir dans cet environnement IPTV et VOD. C'est un moyen de fidéliser la clientèle, car sinon, les clients préfèrent se connecter sur leur iPhone pour regarder des films ou pour écouter de la musique.

Notre offre est différente parce que nous intégrons la notion de sur-mesure. Nous travaillons actuellement sur une version plus light, afin d'être prêt à attaquer des segments de marché différents. ■



"Lorsqu'ils vont à l'hôtel, les clients souhaitent utiliser des applications de type PlayStation, iPod, Msn, Skype dans leur chambre. Nos écrans télé ne sont plus de simples récepteurs d'images, mais des outils multimédias."

rosari



And IT works!

À PROPOS DE ROSARI

Forte de ses 25 ans d'expertise dans les équipements audiovisuels, informatiques et multimédias exclusivement dédiés à l'Hôtellerie et au marché "Hospitality", ROSARI IT-Services affirme son savoir faire et se développe toujours à la pointe d'une technologie qui n'a de cesse d'évoluer. Les Services de Rosari IT-Services incluent:

- La Télévision Interactive (In-Room Entertainment et Room-Control)
- Informatique (outsourcing, sécurité et intégration de systèmes)
- Téléphonie (VoIP et solutions de communications)
- Signalétique (affichage numérique)

CONTACT

Suisse & France :
 Max Rosari, CEO
 Bureau : +41 79 211 94 93
 Port. : +33 6 26 65 03 32
 max.rosari@rosari.ch
 France : Philippe Martin,
 Directeur Commercial
 Bureau : +33 492 00 71 54
 Port. : +33 6 12 66 55 48
 philippe.martin@rosari.ch

make yourself comfortable...

... and experience a new dimension of technologies and services

rosari

SWISS CHAMPION